

Openjobmetis con Mind the Bridge alla scoperta delle startup che rivoluzioneranno la ricerca del lavoro

Openjobmetis, l'Agencia per il Lavoro guidata dall'AD Rosario Rasizza, lancia una call per selezionare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito job/recruitment con i quali instaurare un percorso di collaborazione commerciale e strategica

L'attività di scouting è stata affidata alla fondazione italo-americana Mind the Bridge, da sempre impegnata nel sostegno e nella promozione all'imprenditorialità

Il 30 gennaio è il termine ultimo per candidarsi. Per i progetti ammessi alla seconda fase di selezione, appuntamento per il Boot Camp del 27-28 febbraio a Varese con momento di presentazione pubblica durante la Career Fair al PalaWhirlpool

Varese, 14 dicembre 2015 – C'è tempo fino al 30 gennaio per candidare le proprie idee alla call lanciata da [Openjobmetis](#) per i migliori progetti di innovazione digitale dedicati al mondo del Recruitment. L'Agencia per il Lavoro, presente sul mercato Italiano da oltre 14 anni e attiva nella somministrazione, ricerca, ricollocazione e formazione del personale, è infatti alla ricerca dei migliori progetti imprenditoriali con i quali instaurare un percorso di collaborazione commerciale e strategica (che può portare a licensing di tecnologie o integrazioni/partnership).

La call di Openjobmetis si rivolge a **startup già avviate** (italiane e straniere) attive nei seguenti ambiti verticali:

- job scouting
- skills aggregator
- temporary job
- staff recruitment and selection
- skills ranking
- job placement
- predictive analytic
- endorsement platform
- tech assessment platform

Verranno valutate anche **idee ancora in fase progettuale** con preferenza per iniziative locali, nell'area Milano-Varese-Novara.

Lo scouting è affidato alla italo-americana **Mind the Bridge**, da sempre impegnata in attività di sostegno, promozione ed educazione all'imprenditorialità. Attraverso questa operazione Openjobmetis vuole concretamente sostenere il mondo delle startup con l'obiettivo di avviare nuove opportunità congiunte di lavoro e crescita. Obiettivo per il quale Mind the Bridge è in prima linea, anche attraverso la piattaforma europea di open innovation Startup Europe Partnership.

Per i progetti che supereranno la prima fase di selezione l'appuntamento sarà il **27 e 28 febbraio a Varese con il Boot Camp**, una due giorni a porte chiuse con sessioni di mentorship e meeting 1:1 con il top management di Openjobmetis. Il Boot Camp darà la possibilità a Openjobmetis e a Mind the Bridge di conoscere in profondità tutti i team finalisti e poter così selezionare i progetti più adatti per avviare partnership commerciali e strategiche.

*“Le startup sono di moda ma non basta. Le loro potenzialità di innovazione andranno perse se non trovano partner commerciali in grado di dare loro possibilità di applicazione su scala allargata - commenta **Alberto Onetti, Chairman di Mind the Bridge** -. Quanto stiamo facendo con Openjobmetis e più in generale con Startup Europe Partnership a livello europeo va in questa direzione. Dare alle startup opportunità di crescita”.*

Il **27 febbraio**, inoltre, il Boot Camp si aprirà al pubblico confluendo nel grande evento serale **“Career Fair. La Notte Bianca del Lavoro”**, ospitato al PalaWhirlpool di Varese.

Nel corso della serata si avrà la possibilità di conoscere da vicino i progetti selezionati per Openjobmetis, ma anche scoprire i trend più interessanti che stanno modificando il mercato della ricerca del lavoro. Saranno inoltre attivate delle postazioni presso le quali giovani e meno giovani potranno ricevere indicazioni su come redigere il proprio curriculum vitae e simulare un colloquio di lavoro, anche attraverso i social media.

*“Per Openjobmetis è fondamentale confrontarsi con le aziende che stanno rivoluzionando il mondo delle human research - aggiunge **Rosario Rasizza, AD di Openjobmetis** - Inoltre, attraverso ‘Career Fair. La Notte Bianca del Lavoro’ abbiamo voluto condividere con la città e con il territorio che ci ha visto crescere la volontà di conoscere, approfondire e scoprire le dinamiche che stanno cambiando rapidamente il mercato del lavoro: da sempre l’obiettivo di Openjobmetis è offrire sostegno ai giovani e meno giovani a inserirsi al meglio nel sistema produttivo e occupazionale che ogni giorno offre sfide e opportunità nuove”.*

Per candidarsi alla call occorre sottoporre il proprio progetto entro il 30 gennaio ai seguenti link:
<https://www.f6s.com/jobrecruitment-callforprojects/apply> (startup)
<https://www.f6s.com/openjobmetis/apply> (idee in fase progettuale)

TIMELINE

- 30 gennaio: termine ultimo per candidarsi on line
- 5 febbraio: comunicazione via mail del risultato della selezione
- 27-28 febbraio: Boot Camp presso la sede Openjobmetis a Varese
- 27 febbraio: evento pubblico serale al PalaWhirlpool di Varese

Openjobmetis

Openjobmetis SpA è l'Agenzia per il Lavoro nata nel 2011 dalla fusione di Openjob SpA e Metis SpA, del loro know-how e dell'esperienza peculiare che le contraddistingue da oltre 14 anni. Openjob SpA inizia la sua avventura nel 2001. Nel luglio 2003 entra nella compagine societaria "Wisequity", Fondo di private equity gestito da Wise SGR. Nel dicembre successivo inizia il progetto di espansione, messo in atto attraverso una serie di acquisizioni (Pianeta Lavoro, In Time, QuandoccoRre, JOB). La svolta è datata 14 marzo 2011: attraverso l'operazione realizzata da Wise Sgr, Omniafin SpA (allora Comarfin SpA) e il Management di Openjob, prende il via l'integrazione con Metis SpA, Agenzia per il Lavoro fondata nel 2000 dalla società della Famiglia Vittorelli - Omniafin SpA - e un gruppo di investitori istituzionali. Infine, nel gennaio 2013, Openjobmetis ha acquisito Corium, la prima società di Outplacement attivata in Italia, fondata nel 1986. Openjobmetis SpA conta su una rete di 120 filiali distribuite capillarmente in tutta Italia e opera attraverso una serie di aree specializzate: Sanità, Industriale, I&CT, Horeca, Family Care e Diversity Talent. Completa il quadro la società controllata Seltis Srl, specializzata in attività di ricerca e selezione di middle/top level. Openjobmetis si posiziona oggi tra i primi operatori del settore in Italia, con ricavi pari a circa Euro 400 milioni nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014. Openjobmetis è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR.

Mind the Bridge Foundation

La fondazione Mind the Bridge è un'organizzazione non profit, con sede in Italia e Stati Uniti, fondata e guidata da Marco Marinucci. Il presidente è Alberto Onetti. L'obiettivo della fondazione è quello di promuovere un ecosistema imprenditoriale sostenibile, stimolare le idee più innovative e rinviare la nuova venture economy, offrendo formazione imprenditoriale a 360 gradi. Mind the Bridge fornisce a startup, investitori e manager un'esposizione diretta al più esperto ecosistema imprenditoriale del mondo, la Silicon Valley. L'obiettivo finale di Mind the Bridge è quello di contribuire a creare in Europa una nuova generazione di imprenditori e storie di successo. Dal 2014 è stata chiamata dalla Commissione Europea a guidare la Startup Europe Partnership. <http://mindthebridge.org>

Contatti

Close to Media per Openjobmetis

Tel. 02 7000623

Luigi Borghi, Davide di Battista

luigi.borghi@closetomedia.it

davide.dibattista@closetomedia.it

Ufficio stampa e PR

Serena Orizi - **Mind The Bridge Foundation**

mobile +393204205558 - Skype soloori

sorizi@mindthebridge.org

Twitter @soloori