

Giovanni Fantasia
Cernusco S. Naviglio (MI) - Italia
Mobile: + 39 348 2242605; E-mail: gfantasia2002@yahoo.com

Ruolo attuale

Amministratore Delegato Nielsen Italia

Profilo

Cultura aziendale unita a attitudine imprenditoriale; Pensiero strategico e innovativo, professionalmente nativo digitale, concreto, strutturato e stimato, esperienza internazionale

Riepilogo di esperienza

- 25 anni di esperienza lavorativa maturata presso multinazionali e start-up emergenti.
- Pianificazione strategica e operativa, responsabilità di P&L e operations, change management e Digital transformation, Sales & Mktg efficiency, ottimizzazione dei processi di business, tecnologia, B2B e B2C
- Aeree di business: Marketing, eCommerce/Infocommerce, Publishing, Automotive, Management Consulting in diversi settori industriali e banking, IT e R&D

Citazioni preferite

"E' corretto parlare di strategia in un mondo digitale piuttosto che di strategia digitale"
"Pensare in grande, iniziare in piccolo, espandere rapidamente "

Esperienza e successi

Nielsen - CEO Italy (& Grecia) (Feb14 – oggi)

- Budget 2016 e 2017 raggiunto e superato (ricavi ed EBITDA);
- Crescita a doppia cifra in marketing analytic consulting
- Nuovi servizi lanciati: Marketing Cloud, Digital Content Rating, Social Content Rating, Nielsen Media Impact, Total AdRating, Marketing Cloud, nuovi Retail Measurement Services, Loyalty cards analytics
- Riorganizzazione e trasformazione digitale (soluzioni, organizzazione, processi e sistemi)
- Integrazione di business acquisiti, Repucom (media) e BrandBank (eComm), con crescite a doppia cifra
- Esperto accreditato sui media e business community
- Convention Linkontro (500 + partecipanti, 250 aziende FMCG, 150 + AD/DG, politici e ministri) – <http://www.linkontronielsen.it/on-stage/agenda/>

iStarter - Equity Partner (15 maggio – oggi)

- Coaching di Start-up, Fastyle
- Raccolti 0,5m€ con Lazio Innova in Maggio17

EBay marketplaces -DG Italia (Ott12 – Jan14)

- Costruita la squadra e riaperto l'ufficio
- Accelerato la crescita fino a 20%+
- Marchio di mercato riposizionato

Non-executive Director di gruppo - Populis Media (Ott12 – Ott13)

Populis Media – Direttore Generale, Irlanda HQ con operazioni in Europa e in Brasile (Jun10 – Ott12)

- Media ed editoria Online
- +38% di crescita su fatturato, + 83% EBITDA;
- Acquisizioni: Blog (IT & International), Blogosfere(IT), Mokono (DE), Cidade internet (BR)
- Principali piattaforme: ContentOnDemand; Network di Blog
- Riorganizzato Sales & Marketing, sviluppo prodotto, IT, redazione, HR, amministrazione e finanza

AutoScout24/Deutsche Telekom -VP Sales & membro del Board di gruppo (Sep07-Jun10)

- 2010 ricavi +22% a livello di gruppo
- Riprogettazione dell'area commerciale in tutte le filiali Europee;

AutoScout24/Deutsche Telekom - CEO Italia (Oct04-Jun10)

- Business turnaround (ricavi 5x, EBITDA margin da -50% al 30% nonostante 3x sui costi di marketing)
- Caso di successo e best practice di gruppo (crescita, i margini EBITDA)
- Divenuto leader di mercato su annunci online settore automotive, principale concorrente eBay Motori

McKinsey & Co - consulente di direzione (Engagement Manager senior) (99-04)

- Business building, design to cost, e-commerce strategy; Strategic planning; Ottimizzazione vendite/marketing; miglioramento dei processi aziendali; Strategia IT
- Industrie: Telco; Energia; Cemento; Difesa; Istituzioni finanziarie

Hewlett-Packard -Business development Manmager e Service Center Manager per l'Italia (Managed Services) - divisione di servizio di Outsourcing europea (Italia, Francia) (97-99)

R & D Network Project Leader e Software Design Engineer – divisione di prodotto Laserjet HP in tutto il mondo (Italia, USA) - Hewlett-Packard (95-99)

CEFRIEL-Politecnico di Milano (94-95)

Marina militare italiana – Officer (93-94)

IBM Research Center – Pisa (92-93)

Formazione

- MiniMBA di McKinsey (2000)
- Studente MBA presso la Open University Business School UK (1999)
- Master in Ingegneria dell'informazione presso il CEFRIEL-Politecnico di Milano (1994-95)

- Laurea in Scienze dell'Informazione / Informatica, Università degli Studi di Pisa (1987-1992)

Altri

- Regatante e Presidente dell'associazione dilettantistica Catamarani Vela Formula18
-

Altre esperienze

Membro di Aspen Institute (dal 2013)

Advisory Board Milano Marketing Festival (2017-18)

The Innovation Group – Advisory Board Italia digitale 2016 e Italia digitale vertice 2017 (Campidoglio)

Attività di Consulenza

Progetti di consulenza sul digitale / eCommerce / omnicanale vendita al dettaglio / organizzazione / Marketing

-GLG group (<https://glg.it/>)

-Coleman research (<https://www.colemanrg.com/>)

-Third bridge (<https://www.thirdbridge.com/en>)

- Ridgetop Research (<https://www.ridgetopresearch.com/>)

-DHL Consulting (<https://dhl-consulting.com/>)